

# INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY



Luci e ombre del comparto ICT in Sardegna, caratterizzato da una scarsa propensione all'innovazione e da un ridotto budget destinato alle spese in ricerca e sviluppo.

## IMPRESE ICT IN SARDEGNA

al 30 giugno 2020

# 3.251

2,3%

DEL TOTALE IMPRESE

All'interno della filiera, oltre alle imprese che esercitano attività di ICT in senso stretto, sono inserite anche le attività che vengono identificate nell'**industria dei contenuti** di natura informativa.



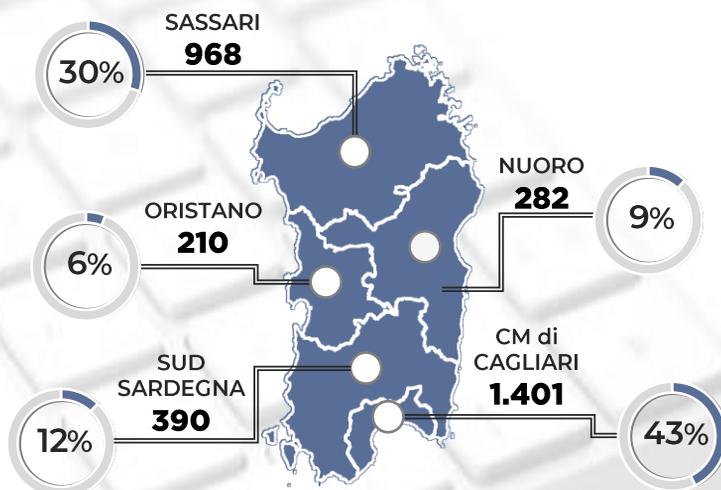
**INDUSTRIA DEI CONTENUTI**

**353 IMPRESE**



## DISTRIBUZIONE PROVINCIALE IMPRESE ICT

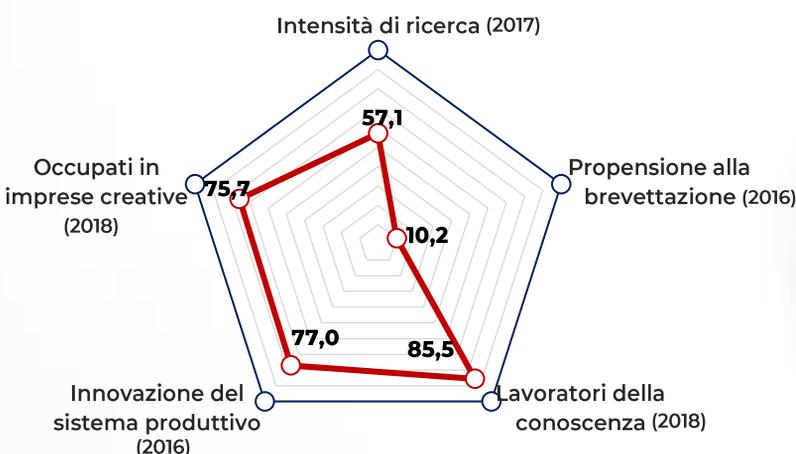
La distribuzione territoriale indica la **città metropolitana di Cagliari come principale zona di concentrazione delle imprese legate all'ICT**. Nell'area cagliaritano l'incidenza delle imprese della filiera innovativa sul totale delle imprese locali, pari a 4,2%, risulta tra le migliori di Italia, dietro alle province di Milano (5,5%) e Roma (4,9%).



## LA PROPENSIONE INNOVATIVA

Analizzando gli indicatori del dominio «innovazione, ricerca e creatività», pubblicati nel «Rapporto BES 2020» dell'Istat, **la regione Sardegna evidenzia un pesante gap tecnologico e innovativo rispetto alla media nazionale**.

—○— INDICE ITALIA =100      —○— SARDEGNA



## GLI INDICATORI DI INNOVAZIONE

Posizione della Sardegna nella classifica delle 20 regioni italiane.

**Il giudizio d'insieme posiziona la Sardegna al 17° posto della classifica regionale.**



**17° INTENSITÀ DI RICERCA**



**19° PROPENSIONE ALLA BREVETTAZIONE**



**17° LAVORATORI DELLA CONOSCENZA**



**17° INNOVAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO**



**16° OCCUPATI NELLE IMPRESE CREATIVE**