

# Relazione intermedia del progetto

## INFORMAZIONI GENERALI

### Informazioni di contatto

Sede legale/Recapiti (Via, n., CAP, Località)	
Indirizzo pec ed email	
Recapito telefonico	

## DATI PRINCIPALI DEL PROGETTO

### Codice ATECO

Divisione	
Classe	
Categoria	

### Descrizione dettagliata progetto realizzato

--

### Data di avvio e di ultimazione del progetto (paragrafo 6.7 del bando)

Attribuzione contributo (Data provvedimento di concessione provvisoria)	
Inizio previsto (Data avvio prevista in domanda)	
Data Avvio effettiva (Data primo atto giuridicamente vincolante: contratto, convenzione, lettera d'incarico, etc. o data primo titolo di spesa se antecedente)	
Fine prevista (Data conclusione prevista in domanda) (Data ultimo titolo spesa)	

## DATI DELL'ATTIVITÀ PROGETTUALE REALIZZATA

### A - Obiettivi conseguiti con riferimento a quanto indicato al paragrafo 1.1 del Bando

--

### B – Azioni e attività realizzate e da realizzare (e relative tempistiche) con riferimento a quanto previsto dal paragrafo 3.1 del Bando, incluse le eventuali variazioni richieste e autorizzate ai sensi del paragrafo 9.2 del citato Bando

### Attività realizzate

- a) *Partecipazione ad eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre ed altre attività culturali analoghe* (Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi)
- b) *Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri*(Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi)
- c) *Attività di promozione dei servizi e prodotti legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria* (Descrivere dettagliatamente le azioni e le caratteristiche tecniche degli strumenti di sponsorizzazione e di comunicazione attivati, esplicitando la coerenza rispetto agli obiettivi del progetto e alla strategia di comunicazione elaborata)
- d) *Realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione)*(Descrivere le caratteristiche dei prodotti e dei servizi da realizzare esplicitandone la specifica valenza identitaria)

### Attività da realizzare

- a) *Partecipazione ad eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre ed altre attività culturali analoghe* (Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi)
- b) *Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri*(Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi)
- c) *Attività di promozione dei servizi e prodotti legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria* (Descrivere dettagliatamente le azioni e le caratteristiche tecniche degli strumenti di sponsorizzazione e di comunicazione attivati, esplicitando la coerenza rispetto agli obiettivi del progetto e alla strategia di comunicazione elaborata)
- d) *Realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione)*(Descrivere le caratteristiche dei prodotti e dei servizi da realizzare esplicitandone la specifica valenza identitaria)

**C - Descrizione delle singole spese effettuate per la realizzazione del progetto come riportate nell'allegato I al Bando e nella piattaforma Sipes**

a) <b>Spese per servizi di consulenza (descrizione)</b>
b) <b>Spese per la partecipazione ad iniziative promozionali all'estero (eventi artistici e culturali, spettacoli, festival, ecc.) (Descrizione)</b>
c) <b>Spese per l'organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri (Descrizione)</b>
d) <b>Spese per attività di promozione delle espressioni artistiche della cultura identitaria (Descrizione)</b>
e) <b>Spese per la realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione – musica e opere letterarie) (Descrizione)</b>
f) <b>Spese per la realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione – diverso da musica e opere letterarie) (Descrizione)</b>

**D Descrizione del gruppo di lavoro impegnato nella realizzazione del progetto (si descrivano altresì eventuali variazioni autorizzate ai sensi del paragrafo 9.2 del Bando)**

--

---

(Timbro e firma del legale rappresentante)