

## Relazione conclusiva

### INFORMAZIONI GENERALI

#### Informazioni di contatto

Beneficiario	
Sede legale (Via, n., CAP, Località)	
Indirizzo pec ed e-mail	
Recapito telefonico	

#### DATI PRINCIPALI DEL PROGETTO

CUP	
Denominazione	

#### Descrizione progetto realizzato

--

#### Data di avvio e di ultimazione del progetto

Attribuzione contributo <i>(Data provvedimento di concessione provvisoria)</i>	
Inizio previsto <i>(Data avvio prevista in domanda)</i>	
Data Avvio effettiva <i>(Data primo atto giuridicamente vincolante: contratto, convenzione, lettera d'incarico, etc.)</i>	
Fine progetto prevista <i>(Data conclusione prevista)</i>	
Data conclusione effettiva del progetto <i>(Data ultimo titolo spesa)</i>	

### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' PROGETTUALE REALIZZATA

#### A. Obiettivi conseguiti con riferimento a quanto indicato al paragrafo 1.2 del Bando

--

**B. Attività e azioni realizzate (con esplicitazione delle relative tempistica) con riferimento a quanto previsto dal paragrafo 3.1 del Bando, incluse le eventuali variazioni richieste e autorizzate ai sensi del paragrafo 9.2 del Bando medesimo.**

(Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi)
---

#### C. Descrizione delle singole spese effettuate per la realizzazione del progetto come riportate nell'allegato I al Bando

a) Spese per servizi di consulenza (descrizione)
b) Spese per la partecipazione ad iniziative promozionali all'estero (eventi artistici e culturali, spettacoli, festival, ecc.) (Descrizione)
c) Spese per l'organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri (Descrizione)

d)	Spese per attività di promozione delle espressioni artistiche della cultura identitaria (Descrizione)
e)	Spese per la realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione – musica e opere letterarie) (Descrizione)
f)	Spese per la realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione – diverso da musica e opere letterarie) (Descrizione)

**D. Descrizione team di progetto incluse le eventuali variazioni richieste e autorizzate ai sensi del paragrafo 9.2 del Bando medesimo.**

Indicare nominativi delle professionalità impiegate nella realizzazione delle singole attività e azioni di progetto, i ruoli e le mansioni svolti all'interno del progetto. Esplicitare altresì il numero di giovani (età 18-40) e di donne coinvolte nella realizzazione del progetto e il relativo ruolo nell'ambito delle singole attività.

**E. Descrizione dei canali innovativi introdotti per la promozione e comunicazione del prodotto culturale identitario**

**F. Descrizione risultati conseguiti in termini di valorizzazione e promozione a livello internazionale del patrimonio identitario**

**G. Descrizione delle iniziative realizzate al fine di favorire l'integrazione con altri settori produttivi**

**H. Descrizione del contributo del progetto al conseguimento delle finalità individuate nella strategia S3**

**I. Descrizione delle iniziative di comunicazione e divulgazione delle attività di progetto e dei risultati conseguiti**

**L. Descrizione delle azioni intraprese in materia di tutela dell'ambiente**

*Firmato digitalmente dal legale rappresentante*

