

Relazione sullo stato d'avanzamento del progetto

INFORMAZIONI GENERALI

Informazioni di contatto

Sede legale/Recapiti (Via, n., CAP, Località)	
Indirizzo pec ed email	
Recapito telefonico	

DATI PRINCIPALI DEL PROGETTO

Codice ATECO

Divisione	
Classe	
Categoria	

Sintesi dello stato di attuazione del progetto

--

Max 5.000 caratteri

Data di avvio e di ultimazione del progetto (paragrafo 6.7 del bando)

Attribuzione contributo <i>(Data provvedimento di concessione provvisoria)</i>	
Inizio previsto <i>(Data avvio prevista in domanda)</i>	
1 Data Avvio effettiva <i>(Data primo atto giuridicamente vincolante: contratto, convenzione, lettera d'incarico, etc. o data primo titolo di spesa se antecedente)</i>	
2 Fine progetto prevista <i>(Data conclusione prevista in domanda)</i>	
Fine progetto aggiornata <i>(Data conclusione aggiornata a seguito variazioni progetto autorizzate)</i>	

1 I progetti devono essere avviati, pena la decadenza dalla concessione del contributo, entro 60 (sessanta) giorni dalla data di comunicazione di concessione del contributo (Paragrafo 6.7 del Bando).

2 Le attività previste devono essere realizzate entro e non oltre 18 (diciotto) mesi a far data dal giorno di comunicazione di concessione del contributo. Qualora ricorrano comprovate cause di forza maggiore che impediscano il rispetto del termine di conclusione del progetto può essere concessa una proroga fino a un massimo di 3 mesi, soggetta alla valutazione e all'approvazione del Responsabile del procedimento ovvero dall'organo dirigenziale competente per l'adozione.

DATI DELL'ATTIVITÀ PROGETTUALE REALIZZATA

A - Obiettivi conseguiti con riferimento a quanto indicato al paragrafo 1.1 del Bando

--

Max 5000 caratteri

B – Attività e azioni realizzate e ancora da realizzare (con esplicitazione della relativa tempistica) con riferimento a quanto previsto dal paragrafo 3.1 del Bando, incluse le eventuali variazioni richieste e autorizzate ai sensi del paragrafo 8.2 del citato Bando.

<p>a) <i>Partecipazione ad eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre ed altre attività culturali analoghe</i> (Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi – max 2000 caratteri per ogni evento)</p> <p>b) <i>Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri</i> (Descrivere dettagliatamente le azioni ed esplicitare la correlazione con gli obiettivi e i risultati attesi – max 2000 caratteri per ogni missione)</p> <p>c) <i>Attività di promozione dei servizi e prodotti legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria</i> (Descrivere dettagliatamente le azioni e le caratteristiche tecniche degli strumenti di sponsorizzazione e di comunicazione attivati, esplicitando la coerenza rispetto agli obiettivi del progetto e alla strategia di comunicazione elaborata – max 3000 caratteri)</p> <p>d) <i>Realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione)</i> (Descrivere le caratteristiche dei prodotti e dei servizi da realizzare esplicitandone la specifica valenza identitaria max 3000 caratteri)</p>
--

Max 10.000 caratteri

C - Descrizione delle singole spese effettuate per la realizzazione del progetto come riportate nell'allegato I al Bando e nella piattaforma Sipes

<p>a) Spese per servizi di consulenza</p>
<p>b) Spese per la partecipazione ad iniziative promozionali all'estero (eventi artistici e culturali, spettacoli, festival, ecc.)</p>
<p>c) Spese per l'organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri</p>
<p>d) Spese per attività di promozione delle espressioni artistiche della cultura identitaria</p>

- e) **Spese per la realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione)**

(Timbro e firma del legale rappresentante)