



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE – Internazionalizzazione e servizi nel mondo

Antonino Laspina

Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia per
la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese
italiane

La Missione

ICE Agenzia promuove le relazioni economiche dell'Italia nel mondo, aiutando in particolare le **PMI** a conoscere, entrare e posizionarsi nei mercati esteri.

L'attività è svolta in stretto raccordo con gli altri attori istituzionali preposti all'internazionalizzazione del **Sistema Italia**.



L'attività

Fortemente integrata

Orientata al cliente



I servizi per l'Informazione

The screenshot shows the ITA website interface. At the top left is the ITA logo and the text 'Agenzia ICE Italian Trade & Investment Agency'. To the right are social media icons and a search bar. Below the header is a navigation menu with items: CHI SIAMO, MERCATI, SETTORI, SERVIZI, EVENTI, AREA CLIENTI. The main content area features a large banner with the text 'Buy made in Italy discover the quality of life' and several smaller tiles: 'Accedi per orientarti' (with a compass icon), 'Esplora i mercati' (with a world map icon), 'Scegli i servizi' (with a laptop and charts icon), and 'Informati sul tuo settore' (with a factory icon). At the bottom, there is a section titled 'In primo piano' with five featured items: 'NOTE INFORMATIVE SUI MERCATI', 'STATISTICHE E STUDI', 'FORMAZIONE PER L'EXPORT', 'INIZIATIVE EXPORT ANDRESE SUD ITALIA', and 'ACCELERAZIONI PER LE IMPRESE'.



Il portale **ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.

I servizi per le imprese - **Impresa al centro!**

**Nuovo
catalogo
online**

Servizi di formazione, informazione, assistenza/consulenza **integrati** in un unico Catalogo **customer-oriented**, modulato sulle tre macro fasi del processo di internazionalizzazione e sulle esigenze del cliente:

www.ice.gov.it/it/servizi



ORIENTARSI

con servizi informativi e di formazione on line per acquisire una prima conoscenza sulle opportunità di internazionalizzazione

ACCEDERE

con corsi di formazione specialistici e servizi di assistenza per entrare in nuovi mercati

RADICARSI

con servizi personalizzati volti a consolidare la presenza estera e il giro d'affari

I servizi per le imprese - Principali novità

Accordi e Servizi personalizzati per Grandi Clienti

Accordi ICE-Sistema
Camerale

Conclusi

19

Milano, Vicenza, Brescia, Udine,
Padova, Cremona, Pordenone,
Catanzaro, Siena, Verona, Modena,
Torino, Mantova, Novara, Ravenna,
Perugia, Riviera di Liguria, Reggio
Calabria, Treviso-Belluno

In Pipeline

5

Genova, Trieste, Pesaro Urbino,
Parma, Cosenza

Accordi con Enti fiera italiani
ed esteri

24

alcuni esempi: Hong Kong Trade
Development Council; Motorcycle
Industry Council; AEFI; Cesena Fiera,
ecc.

Programma FTA

10

Focus geografici e tematici
per comunicare i benefici
export degli accordi

E per tutelare la proprietà intellettuale, le indicazioni geografiche e contrastare la contraffazione di prodotti italiani:

4 Desk attivi all'estero:
Istanbul, Mosca, New York, Pechino

Lavori in corso

- Monitoraggio della soddisfazione delle imprese per il miglioramento dei servizi forniti da ICE (CRM)

I Servizi formativi

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella formazione, iniziata con il **CORCE** del 1963, l'ICE-Agenzia eroga Master per giovani laureati e manager italiani e stranieri

FORMAZIONE IMPRESE

- **Corsi in Web marketing & E-commerce**
- **Digital 4 Export**
- **EXECUTIVE MASTER** per imprenditori e consulenti (Export Lab, Upgrading, Export Academy, etc)
- **Cicli di Seminari Fast Export, Dazio Zero** su tematiche doganali
- **IN GARA CON NOI – Tender Lab**, percorso di accompagnamento alle gare internazionali

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

- **Attrazione talenti stranieri**
- Formazione per l'internazionalizzazione del portfolio brevetti
- Corsi **LAB INNOVA** per aziende innovative e centri di ricerca internazionali
- Corsi per giovani imprenditori del bacino del Mediterraneo in collaborazione con le Università siciliane

FORMAZIONE GIOVANI

- **CORCE DE FRANCESCHI**: Master per l'internazionalizzazione delle imprese accreditato ASFOR
- **Master** in collaborazione con Università italiane (tra cui LUISS, Univ. di Tor Vergata, Cattolica, Università Federico II di Napoli, MIB School of Management)

SERVIZI FORMATIVI A PAGAMENTO PER LE IMPRESE

- **Servizi formativi *tailor-made* per l'accompagnamento sui mercati esteri di MPMI**
- Servizi formativi per grandi clienti (es. Istituti bancari)
- Study tour all'estero
- Corsi di breve e media durata per MPMI sui temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa

La promozione: Indirizzi strategici per il 2018



Mercati

- **USA** (28,2 mln €)
- **Cina** (16,4)
- **Maturi Europa** (16,2)
- **ASEAN + Corea** (8,3)
- **Giappone** (6,6)
- **Asia centrale + Golfo** (4,8)
- **Russia** (4,5)

Oltre **800 eventi** organizzati ogni anno, per promuovere più di **70 settori** del Made in Italy in **60 mercati**

2017
Totale fondi:
188,3 mln €



2018
Totale fondi:
177,6 mln €



Settori

- **Beni di Consumo**
- **Agroalimentare**
- **Beni strumentali**
- **Cross Industry**, attività trasversali: attrazione investimenti, promozione del Made in Italy con iniziative ed azioni di comunicazione in più aree geografiche



Linee di intervento

- **Progetti promozionali**
- **Potenziamento fiere**
- **GDO + E-Commerce**, attività con marketplace, progetto moda con e-tailer globali (USA e Cina), integrazione GDO – e-commerce
- **Comunicazione strategica**
- **Piano Sud**
- **Voucher TEM**
- **Formazione**
- **Attrazione FDI**

... e inoltre:

- Roadshow PMI
- Alti Potenziali
- Missioni di sistema
- Lotta alla contraffazione e all'Italian Sounding
- Comitato Leonardo
- Alta Tecnologia: Innovation Days USA
- Focus tecnologia industriale: Made in China 2025; Meccanica Russia, UE, Brasile
- Infrastrutture mercati emergenti

PES II - Piano Export Sud II

50 MILIONI DI EURO PER 4 PROGRAMMI OPERATIVI ANNUALI*

Secondo Programma Operativo Annuale 1/4/2018 – 30/4/2019

Dotazione finanziaria 13.050.000,00 €

REGIONI MENO SVILUPPATE

11.470.000,00 €

REGIONI IN TRANSIZIONE

1.580.000,00 €

➔ 88 iniziative



Il nuovo Piano Export Sud II
Persegue due finalità:



Trasformare aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali



Incrementare la quota di esportazione, sul totale nazionale, ascrivibile alle regioni del Mezzogiorno nei settori di intervento



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20

Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

www.ice.gov.it/it/piano-export-il-sud

PES2
Piano Export Sud

*Lo stanziamento del Primo Programma Operativo comprende una quota residuale del PES 1, a valere sui fondi PAC (Piano Azione Coesione), destinato alle 4 Regioni Convergenza

PES II - Piano Export Sud II

Filoni principali e mercati target

A. INTERVENTI FORMATIVI



Prevalentemente a carattere verticale/regionale, da realizzarsi in Italia, attraverso moduli formativi differenziati (formazione in aula, azioni di coaching, servizi di incubazione all'estero)

Linea di intervento A.1 - ICE EXPORT LAB in tre fasi:

- Formazione in aula
- Affiancamento personalizzato*
- Incubazione all'estero

Linea di intervento A.2 – Corsi brevi su:

- Proprietà Intellettuale con affiancamento*
- Innovazione e internazionalizzazione digitale con affiancamento*

Linea di intervento A.3 – Seminari tecnico-formativi di primo orientamento e di tipo specialistico:

- Seminari di primo orientamento ai mercati internazionali a carattere itinerante
- Seminari di tipo specialistico su mercati e/o tematiche specifici
- Cicli di sessioni, a cadenza periodica, concentrati nella stessa
- Regione/città sulle tematiche del commercio estero

* Le attività di affiancamento saranno finanziate totalmente con aiuti de minimis

B. AZIONI PROMOZIONALI



Prevalentemente a carattere orizzontale/interregionale da realizzarsi in Italia e all'estero, attraverso diversi format promozionali (fiere, missioni di incoming, azioni sulle GDO, BIAT e partenariati internazionali)

■ **Linea di intervento B.0** - Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

■ **Linea di intervento B.1** - Partecipazione a fiere internazionali*

■ **Linea di intervento B.2** - Azioni di incoming di operatori esteri

■ **Linea di intervento B.3** - Azioni sulle reti estere di intermediazione commerciale

■ **Linea di intervento B.4** - Eventi di partenariato internazionali in Italia e all'estero in comparti strategici compresa la BIAT (Borsa dell'innovazione e dell'alta tecnologia)

* Per affitto, allestimento, gestione stand in occasione di fiere internazionali è prevista la copertura parziale dei costi con aiuti de minimis

Mercati target

■ PAESI DELL'UNIONE EUROPEA

■ PAESI extra UE (Russia e Balcani)

■ CINA e GIAPPONE

■ STATI UNITI E CANADA



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20

Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PES2
Piano Export Sud

Eventi specifici per la Sardegna nel 2018

Interventi promozionali

<i>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA WHO'S NEXT 2018 DI PARIGI - PLURISETTORIALE, PREVALENTEMENTE BENI DI CONSUMO - SARDEGNA, ABRUZZO e MOLISE</i>	19-gen-18	22-gen-18
<i>MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI ESTERI - COMPARTO ARREDO E COMPLEMENTO - ORISTANO</i>	15-mar-18	16-mar-18
<i>MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI ESTERI - SETTORE AGROALIMENTARE E VINI - IN COLLABORAZIONE CON CONFARTIGIANATO, IN CITTA' VARIE</i>	01-mag-17	31-mar-18
<i>MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI ESTERI - LE VIE DELLA PIETRA IN SARDEGNA</i>	01-mar-18	30-apr-18
<i>MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI - SETTORE AGROALIMENTARE E VINI - IN SARDEGNA, ABRUZZO e MOLISE</i>	01-mar-18	30-apr-18
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA REGIONE SARDEGNA MIDDLE EAST STONE 2018 DI DUBAI - MACCHINE LAVORAZIONE MARMO	04-set-18	06-set-18

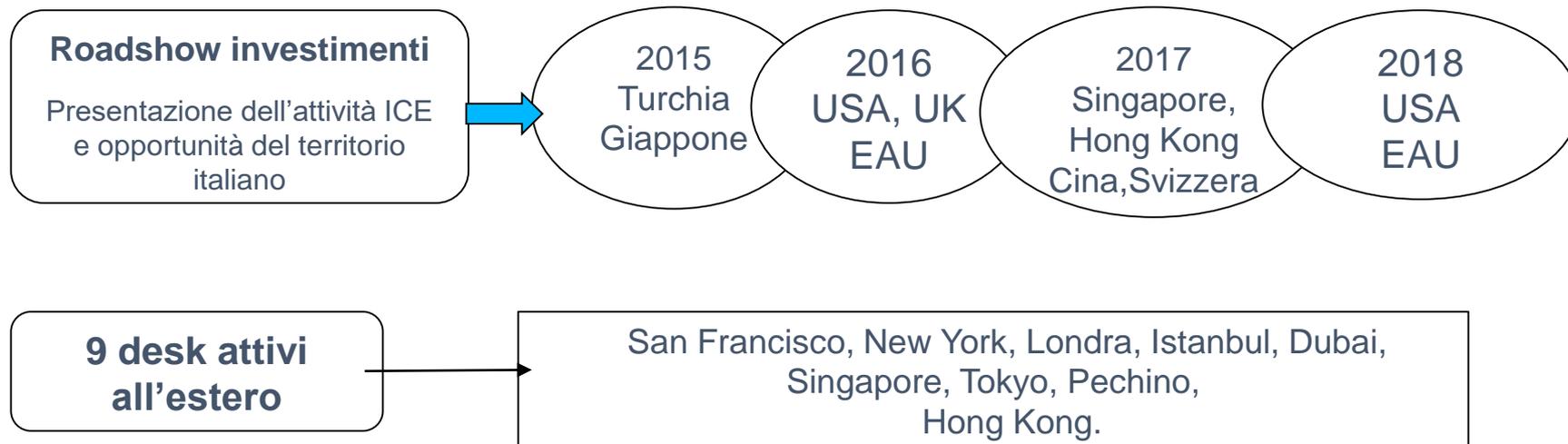
Interventi formativi

<i>PES2-1°annualità - SEMINARIO DI PRIMO ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI a Oristano (2 gg.)</i>	18-apr-18	19-apr-18
1 - PES - CORSO DI FORMAZIONE EXPORT LAB SARDEGNA - durata: 10 mesi	01-set-17	31-dic-19
<i>Fase 1 - In aula: 8 moduli formativi di 2 gg. a cadenza settimanale in diverse città Sardegna - Tematiche: Marketing strategico, Marketing internazionale, Contrattualistica internazionale, Trasporti & Dogane Pagamenti internazionali, Web Marketing e E-Commerce, Social media & Digital strategies, Business Plan</i>	(conclusa)	(conclusa)
Fase 2 - Affiancamento personalizzato in azienda (4 mesi)	01-apr-18	31-lug-18
Fase 3 - Incubazione all'estero (4 mesi)	01-set-18	31-dic-18
2 - PES - CORSO DI FORMAZIONE ORIENTAMENTO AI MERCATI ESTERI (1 giorno) a Sassari - tutti i settori	01-mag-18	31-mag-18
3 - PES - CORSI DI FORMAZIONE EXPORT PASS (3 mesi) a Cagliari e Sassari - tutti i settori - Tematiche: Orientamento ai mercati internazionali, Il brand, Pre e post Fiera	01-ott-18	31-dic-18

L'attrazione degli investimenti esteri...

Il D.L. Sblocca Italia incrementa le funzioni di ICE Agenzia con l'attrazione degli investimenti esteri

Gli IDE in entrata tendono a rafforzare il Sistema economico del territorio dove si posizionano contribuendo ad apportare il know-how, occupazione e innovazione

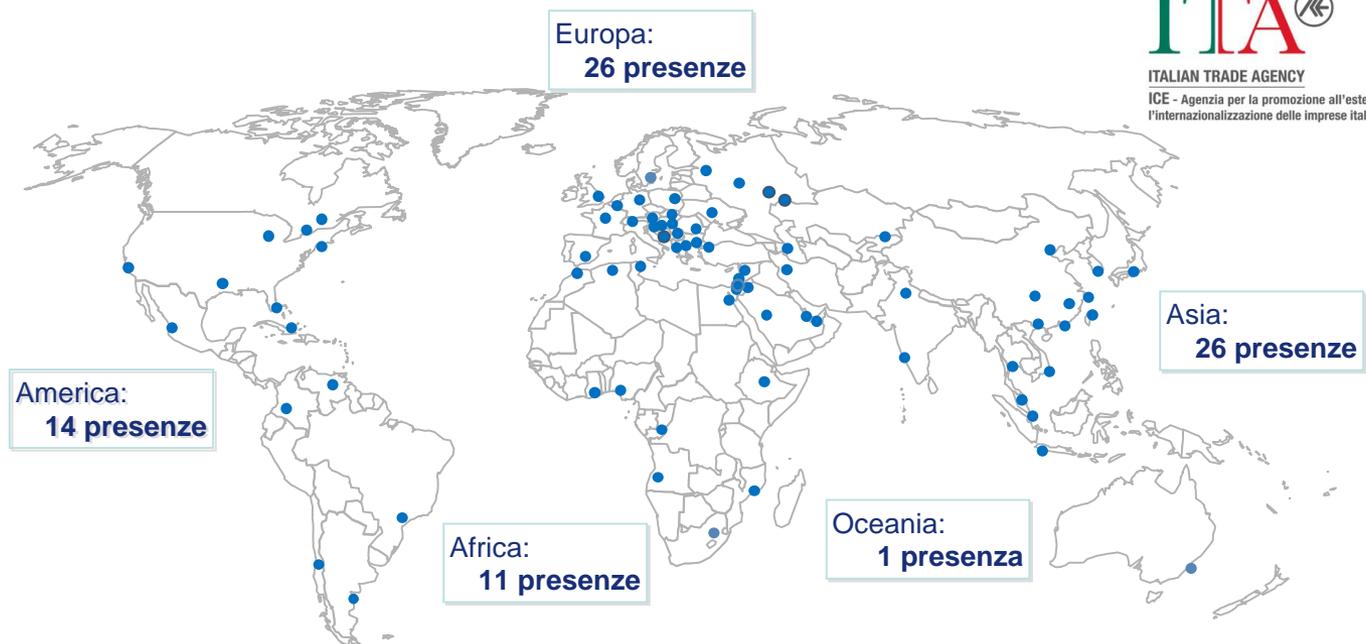


Il network dell'Agenzia ICE conta 64 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 66 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo

78 presenze
all'estero tra
Uffici e Punti di
Corrispondenza
in **66** paesi

2 Uffici in Italia:
- Roma (sede
centrale)
- Milano



L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: www.ice.gov.it/paesi/index.htm



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE – Internazionalizzazione e servizi nel mondo

Antonino Laspina

Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia per
la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese
italiane

ITALY
THE EXTRAORDINARY COMMONPLACE