

ITALYDOCK


Quality Italian Goods

Iniziativa Gruppo Poste Italiane – Agenzia ICE – GdL MPMI

Luigi Sequino

Responsabile Attività e-Commerce.

Gruppo **Posteitaliane**

Italydock.com è il nuovo marketplace e-commerce per le micro piccole e medie imprese italiane che vogliono vendere in Italia e all'estero tramite un possibile nuovo canale

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

L'e-commerce su misura per le
aziende del Made in Italy

Curato da Poste Italiane e ITA



Promosso da



in collaborazione con Gruppo **Posteitaliane**

Marketplace – L'idea di business

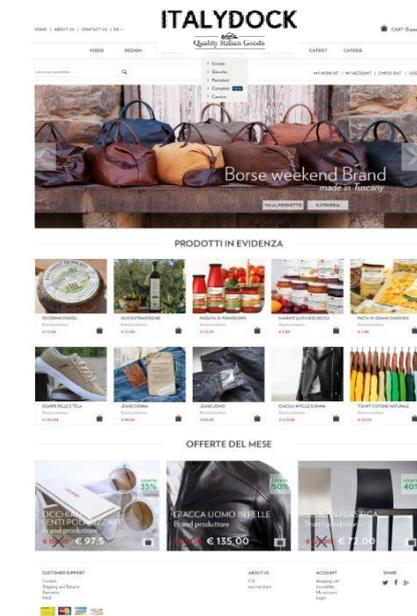
ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Il Marketplace "Italydock" nasce con l'obiettivo di supportare artigiani e piccole/medie imprese nell'apertura di un canale commerciale online in Italia e all'estero. Sul marketplace saranno offerti i prodotti italiani rappresentativi del "bello e ben fatto"

L'idea di business nasce per colmare il gap tra:

- Il forte appealing del **prodotto "bello e ben fatto"** delle **PMI italiane all'estero** (prodotti di fascia media, ma non di lusso)
- e
- la **scarsa presenza** delle PMI italiane sul **canale e-Commerce**, dove si prevedono nel futuro **tassi di crescita importanti** (a doppia cifra)



Una Piattaforma integrata con tutti i servizi e-Commerce

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Per supportare le aziende nella commercializzazione dei propri prodotti sul marketplace Italydock è stata realizzata una piattaforma nativamente integrata con tutti i servizi e le funzionalità necessarie per la gestione end to end della vendita on line



Una vetrina per i prodotti di aziende e brand Italiani per vendere in Italia e all'estero garantendo la migliore customer experience al consumatore finale



Una piattaforma in grado di gestire le principali **modalità di pagamento online** garantendo i migliori standard di sicurezza



Un servizio di **spedizione nazionale e internazionale**



Un **customer care** per gestire le esigenze post vendita del consumatore finale e delle aziende aderenti

Marketplace – La value proposition

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

La value proposition punta a tre aspetti distintivi tipici delle **piccole realtà di eccellenza italiane**

RAPPORTO DIRETTO TRA PICCOLO PRODUTTORE E CONSUMATORE



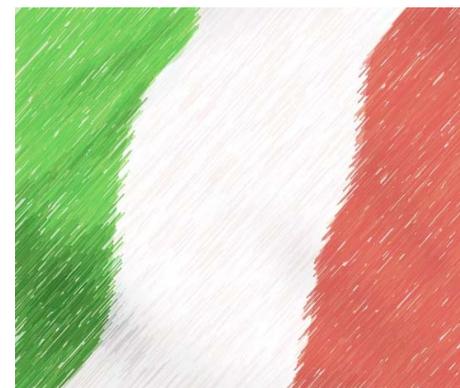
L'azienda avrà a disposizione un'area per raccontare i propri prodotti e il proprio brand (storytelling dell'azienda e della qualità dei prodotti)

ORIGINALITA' DEL PRODOTTO



I consumatori troveranno quindi prodotti originali e difficilmente reperibili sui canali offline (distintività della qualità «made in Italy»)

NOTORIETA' DEL BRAND ICE E AFFIDABILITA' DEL SERVIZIO DI POSTE ITALIANE



ICE valorizza i prodotti "made in Italy" e la presenza di Poste Italiane assicura l'affidabilità del servizio

Marketplace – L'offerta per i clienti

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Il Marketplace esporrà un **catalogo** di prodotti di **fascia media del segmento "Bello e Ben Fatto"** di **aziende** che abbiano anche una **storia da raccontare di produzione propria in Italia**

Le categorie selezionate per la fase di lancio sono:



Abbigliamento e Accessori (calzature, borse,...)



Design e Oggettistica



Alimentare (food non fresco)

Marketplace – Apertura ai paesi esteri

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Nella 1° fase il Marketplace verrà **aperto, oltre che in Italia, ai principali mercati Europei.** In considerazione dei risultati effettivi che saranno conseguiti nella fase 1, le vendite potranno essere aperte anche ad altri paesi **in una fase successiva**

FASE 1

ITALIA

GRAN BRETAGNA

IRLANDA



FASE 2

Paesi UE, USA, RUSSIA E CINA:

- **Stati Uniti:** mercato e-Commerce maturo, con export italiano in crescita
- **Mercati in forte crescita (Russia, Cina...):** l'export italiano sta crescendo a doppia cifra, ma il livello di esportazioni è ancora limitato anche a causa delle barriere doganali e delle diverse abitudini di acquisto dei consumatori



Marketplace – Modello operativo

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Il modello di vendita del Marketplace prevede che il **prodotto acquistato venga spedito direttamente dal magazzino del Merchant al consumatore finale** (*point-to-point*), senza necessità di conferire prodotti ad un magazzino terzo e immobilizzare ulteriore stock

1. Il **Cliente** effettua l'ordine sul Marketplace

2. Il Merchant riceve le **richieste di ordine** tramite il **Back-End** della piattaforma



Marketplace – Gli attori coinvolti e le attività

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

ICE

- **Informazione e diffusione alle aziende dell'iniziativa Italydock**
- **Selezione delle aziende per il marketplace**
- **Promozione dell'iniziativa e web marketing del sito Italydock in italia e all'estero**

Gruppo Poste Italiane

- **Sviluppo piattaforma e-commerce**
- **Avvio aziende sul sito (caricamento contenuti)**
- **Gestione incassi/pagamenti per conto aziende**
- **Gestione spedizione con corriere espresso**
- **Customer care clienti finali e aziende**

Merchant

- **Predisposizione materiali da pubblicare (Es: catalogo prodotti)**
- **Logistica di magazzino e preparazione pacco da spedire**
- **Fatturazione al cliente finale**

Marketplace – Selezione Aziende

ITALYDOCK

Quality Italian Goods

Per aderire al Marketplace le aziende interessate dovranno rispondere a determinati requisiti di base



Adesione a ICE o alle associazioni rappresentanti le MPMI

L'azienda deve essere iscritta all'ICE o a una delle associazioni rappresentanti le MPMI



Categorie Merceologiche

In una prima fase aziende attive nei settori di abbigliamento e accessori, design e oggettistica (piccoli oggetti di arredamento) e food (non fresco)



Capacità di vendere all'estero

Necessaria conformità alle normative amministrative, legali e fiscali per vendere online all'estero



Capacità di gestire vendite online

Capacità di gestire la preparazione dei colli e le spedizioni verso clienti finali retail



Affidabilità

Superamento di un processo di selezione qualitativo ed economico

Riferimenti

Vi aspettiamo al desk di Poste Italiane

Maggiori informazioni al sito www.italydock.com

o alla mail ecom@ice.it