

h09:30

Saluti istituzionali

**Giacomo Meloni** - Presidente di Confartigianato Gallura

**Camillo Tidore** - Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione  
Università di Sassari

h10:00

Perchè i social media? Pratiche digitali e consumi culturali degli italiani

**Alessandro Lovari** - Dipartimento PolComIng, Università di Sassari

Social Media e comunicazione d'impresa: potenzialità e criticità

**Lorenza Parisi** - John Cabot University (Roma)

h11:00

Tavola Rotonda - Raccontiamo la nostra esperienza

Il ruolo dei media digitali nella promozione delle imprese sarde

**Serena Orizi** - Docente di Comunicazione d'impresa - uniss

**Valeria Gentile** - L'Essenza

**Lucio Murru** - Kara Sardegna

**Luca Murgianu** - Bequalia Sardegna

**Tino Demuro** - Vigne Surrau

**Giacomo Del Chiappa** - Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo uniss

Conclusioni

**Federico Fadda** - Segretario Confartigianato Gallura

**Michele Giua** - Responsabile formazione di Confartigianato Gallura

# COMUNICARE L'IMPRESA SUI SOCIAL

IDEE CASI E-COMMERCE MERCATI INTERNAZIONALI

Il ruolo dei media digitali  
nella promozione  
delle imprese sarde  
I casi d'eccellenza del  
nostro territorio

Sabato 9 Maggio  
Ore 9:30  
Presso il Museo Archeologico  
di Olbia

  
*Confartigianato*  
Gallura

in collaborazione con  
Università di Sassari  
con il patrocinio del Comune di Olbia

Per info: mail [info@confartigianatogallura.com](mailto:info@confartigianatogallura.com) - Tel. 0789 595079 - cell. 3476942333