

h09:30

Saluti istituzionali

Giacomo Meloni - Presidente di Confartigianato Gallura

Camillo Tidore - Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Università di Sassari

h10:00

Perchè i social media? Pratiche digitali e consumi culturali degli italiani

Alessandro Lovari - Dipartimento PolComIng, Università di Sassari

Social Media e comunicazione d'impresa: potenzialità e criticità

Lorenza Parisi - John Cabot University (Roma)

h11:00

Tavola Rotonda - Raccontiamo la nostra esperienza

Il ruolo dei media digitali nella promozione delle imprese sarde

Serena Orizi - Docente di Comunicazione d'impresa - uniss

Valeria Gentile - L'Essenza

Lucio Murru - Kara Sardegna

Luca Murgianu - Bequalia Sardegna

Tino Demuro - Vigne Surrau

Giacomo Del Chiappa - Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo uniss

Conclusioni

Federico Fadda - Segretario Confartigianato Gallura

Michele Giua - Responsabile formazione di Confartigianato Gallura

COMUNICARE L'IMPRESA SUI SOCIAL

IDEE CASI E-COMMERCE MERCATI INTERNAZIONALI

Il ruolo dei media digitali
nella promozione
delle imprese sarde
I casi d'eccellenza del
nostro territorio

Sabato 9 Maggio
Ore 9:30
Presso il Museo Archeologico
di Olbia


Confartigianato
Gallura

in collaborazione con
Università di Sassari
con il patrocinio del Comune di Olbia

Per info: mail info@confartigianatogallura.com - Tel. 0789 595079 - cell. 3476942333