Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno - SOTTOMISURA 3.2

Macrosettore
Agricoltura, Servizi

Spese ammissibili
Servizi (S)
Partecipazione a fiere (FM)

Data di scadenza dell'agevolazione
30/11/2018 - 23:59

A sportello
Acceso

Oggetto del bando
Il Bando mira a promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione dei rischi in agricoltura e intende contribuire al perseguimento degli obiettivi della Focus Area 3°: "Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agro alimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali".

Soggetti ammissibili
I beneficiari della Sottomisura sono le seguenti **associazioni di produttori**, di cui almeno un operatore che aderisce ad un regime di qualità ammesso:

1. **Consorzi** di tutela dei **prodotti** DOP/IGP riconosciuti dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
2. **Consorzi** di Tutela dei **vini** DOP/IGP incaricati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
3. **Organizzazioni** di **produttori** (OP) e loro associazioni, riconosciute ai sensi della pertinente normativa nazionale;
4. **Consorzi** di **imprese** composti esclusivamente da imprese operanti nel settore della produzione di **prodotti agricoli** e **alimentari,** costituiti ai sensi dell'art. 2602 e seguenti del Codice Civile, e cooperative agricole ai sensi dell'art. 2511 e seguenti del Codice Civile e delle leggi speciali;

Reti di imprese ai sensi della legge 33 del 9 aprile 2009 e s.m.i. con soggettività giuridica (**Rete-soggetto**) iscritte nella sezione ordinaria del registro delle imprese, che raggruppano esclusivamente imprese operanti nel settore della produzione di prodotti agricoli e alimentari.

Progetti finanziabili
Ai fini del presente bando sono **ammissibili** al sostegno i **progetti di informazione e di promozione** che prevedono specifiche azioni fra le seguenti:

a) Realizzazione e **diffusione** di testi, spot, filmati pubblicitari, siti web, materiale informativo, promozionale e pubblicitario;

b) Realizzazione di attività finalizzate alla conoscenza diretta dei **luoghi di produzione** e dei **metodi** di lavorazione dei prodotti, nonché delle caratteristiche del territorio di produzione;

c) Realizzazione di **degustazioni**, percorsi di **educazione alimentare** e giornate eno-gastronomiche territoriali;

d) Partecipazione a **fiere, mostre, rassegne** ed altri eventi di rilevanza nazionale e internazionale;

e) Studi e **ricerche di mercato** e sondaggi di opinione funzionali alle campagne di informazione e promozione.

Risultano perciò ammissibili le seguenti **attività** di informazione e promozione:

- informazione ai **consumatori** miranti a rafforzare il rapporto tra produttori e consumatori attraverso la conoscenza dei processi produttivi e delle **tecniche agricole** con attenzione ai temi della **protezione** dell'ambiente e del paesaggio, alle proprietà qualitative nutrizionali e organolettiche degli alimenti, e l'educazione alimentare;
- azioni in materia di **pubbliche relazioni**, **promozione**, **pubblicità e informazione** mirata alla diffusione della conoscenza delle produzioni di qualità e alla valorizzazione della loro immagine presso i diversi soggetti del mercato;
- organizzazione e partecipazione **a fiere**, **manifestazioni**, **esposizioni**, **rassegne** ed **eventi** di importanza nazionale e internazionale al fine di diffondere la conoscenza dei prodotti e ampliarne gli sbocchi nel mercato compresi gli studi intesi a valutarne i risultati.

Agevolazione concessa
Il sostegno è concesso per un progetto inerente attività di informazione e promozione e consiste in un contributo in conto capitale con intensità pari al 70% della spesa ammissibile.

Termini
La presentazione delle domande di sostegno a valere sul presente bando - annualità 2018 - potrà avvenire dal momento della pubblicazione del presente bando fino al 30 novembre 2018, per azioni da realizzarsi dalla presentazione della domanda di sostegno fino al 31 dicembre 2019.

Spese ammissibili
Sono ammissibili i costi per l'acquisizione dei beni/servizi inerenti lo svolgimento delle azioni di informazione e promozione, come di seguito elencati:

a. Realizzazione e diffusione di **testi**, **spot**, **filmati** pubblicitari, **siti web**, materiale informativo, promozionale e pubblicitario;

b. Realizzazione di **attività finalizzate** alla conoscenza diretta dei **luoghi** di **produzione** e dei **metodi** di lavorazione dei prodotti nonché delle caratteristiche del **territorio** di produzione;

c. Realizzazione di **degustazioni**, percorsi di **educazione alimentare**, giornate eno-gastronomiche territoriali;

d. Partecipazione a **fiere**, **mostre**, **rassegne** ed altri **eventi** di rilevanza nazionale e internazionale;

e. Studi e **ricerche** di **mercato** e sondaggi di opinione funzionali alle campagne di informazione e promozione.

Al fine di assicurare la congruità e la ragionevolezza dei costi di cui sopra è necessario presentare **3 preventivi** secondo le modalità e condizioni di ammissibilità indicate nel bando.

Procedura
Per il presente intervento, gli aiuti sono concessi sulla base di una procedura valutativa con procedimento **"a sportello"**, in base al quale le domande di sostegno sono esaminate e finanziate secondo **l'ordine cronologico** di presentazione, nei limiti delle disponibilità finanziarie stanziate per il presente bando e tenuto conto della ripartizione delle stesse.

Criteri di valutazione
Le domande di sostegno presentate vengono valutate sulla base dei seguenti criteri di priorità e secondo dei principi di selezione:

Principio di selezione: Tipologia del regime di qualità

- Per i regimi di qualità relativi alle denominazioni di origine e indicazioni geografiche: Consorzi di tutela riconosciuti;

- Per gli altri regimi di qualità di cui all'art. 16 (1) lett. a) e b) del Reg. UE n. 1305/2013: Associazioni con numero di produttori che aderiscono al regime di qualità ≥ 20;

Principio di selezione: Tipologia dei regimi di qualità

- Regimi di qualità di cui alla lettera a) dell'art. 16 (1) del Reg. UE n. 1305/2013;

- Regimi di qualità di cui alla lettera b) dell'art. 16 (1) del Reg. UE n. 1305/2013;

- Regimi di qualità istituiti o denominazioni di origine e indicazioni geografiche riconosciuta dal

01/01/2010;

- Regimi di qualità istituiti o denominazioni di origine e indicazioni geografiche riconosciuta prima del 01/01/2010;

Principio di selezione: Pluralità dei regimi di qualità

- Numero di regimi di qualità o di prodotti a denomin azioni di origine e indicazioni geografiche promossi (> di 2);

- Numero di regimi di qualità o di prodotti denominazioni di origine e indicazioni geografiche promossi (= a 2);

- Numero di regimi di qualità o di prodotti denominazioni di origine e indicazioni geografiche promossi (< a 2);

La domanda è finanziabile se raggiunge un punteggio minimo pari a 3.

Le domande con punteggio da 6 a 9 saranno finanziate con priorità alta.

Le domande con punteggio da 3 a 5 saranno finanziate con priorità bassa.

Dotazione finanziaria
La disponibilità finanziaria stanziata, a valere sul presente bando, è pari a Euro 997.836,00, ripartita nel seguente modo:
L'importo di Euro 598.702,00 è destinato al finanziamento, secondo l'ordine cronologico di presentazione, delle domande con Priorità Alta in base al punteggio.
L'importo di Euro 399.134,00 è destinato al finanziamento, secondo l'ordine cronologico di presentazione, delle domande con Priorità Bassa in base al punteggio.

Riferimenti
Vai alla documentazione completa