

ICE Export Lab Sardegna

Macrosettore

Industria
Servizi

Spese ammissibili

Formazione (F)

Data di scadenza dell'agevolazione

30/11/2017 00:59

A sportello

No

Oggetto del bando

Percorso formativo, ICE Export Lab, organizzato da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con la RAS destinato ad un massimo di 50 micro, piccole e medie imprese, Consorzi, Reti di impresa e ATI formalmente costituite divise in 2 gruppi facenti riferimento alle due sedi del corso (Cagliari 25 e Sassari 25).

Soggetti ammissibili

Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro, piccole e medie imprese, i Consorzi, le Reti di impresa, le ATI appartenenti al settore C attività manifatturiere e J, limitatamente ai codici 62 e 63, ISTAT Ateco 2007, che abbiano sede operativa in Sardegna. Le imprese dovranno inoltre avere:

- un fatturato di almeno € 100.000,00 nell'ultimo bilancio approvato;
- una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Le imprese devono appartenere ad uno dei settori: agroalimentare; moda (tessile/abbigliamento, calzature); artigianato artistico (tessile, cuoio, ceramica, legno, ferro, oreficeria), mobilità (nautica, aerospazio automotive); arredo e costruzioni; lapideo; sughero; alta tecnologia (nano - biotecnologie, ICT); energia (ambiente ed energie rinnovabili).

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti. Sono escluse le aziende che hanno già partecipato alla prima edizione di ICE Export Lab Sardegna.

Progetti finanziabili

Un corso, della durata di circa 9 mesi, si articolato in tre fasi:

1^ fase **Formazione in aula.**

Si svolge dal mese di gennaio 2018 nelle due location di Cagliari e Sassari e si svilupperà in moduli formativi della durata di 1 o 2 giorni ciascuno, con cadenza settimanale per un impegno complessivo di circa 3 mesi. Verranno affrontate le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione d'impresa (pratica dell'export, marketing internazionale, web marketing & e-commerce, business plan, tecniche di commercio estero, contrattualistica, pagamenti internazionali ecc.).

Le imprese partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. I beneficiari dovranno inoltre partecipare ad almeno tre dei moduli ritenuti fondamentali. Sono previste esercitazioni pratiche e test di verifica.

2^ fase **Affiancamento.**

Per le imprese che hanno frequentato con profitto la formazione in aula, seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti di ICE-Agenzia. L'affiancamento ha l'obiettivo di pervenire a un check-up per verificare l'efficacia dei processi aziendali e successivamente prevede l'elaborazione di un progetto strategico di penetrazione in un mercato prescelto (export business plan).

3^ fase **Incubazione all'estero.**

Le imprese che concludono le due fasi del percorso formativo potranno rendere operativo il progetto di penetrazione del mercato prescelto. Il supporto fornito dagli analisti di mercato della Rete Estera di ICE Agenzia consentirà infatti alle imprese di sondare le opportunità di business e di collaborazione tecnologica (con indagini di mercato, sondaggio prodotto, ecc.), ed eventualmente di avviare azioni commerciali (incontri B2B, partecipazioni ad eventi, ecc).

Agevolazione concessa

L'agevolazione è concessa a titolo De Minimis.

- Per la prima fase, ciascuna impresa usufruirà di un aiuto di Stato del valore stimato di € 6.000,00.
- Per la seconda fase, ciascuna impresa usufruirà di un aiuto di Stato del valore stimato di € 7.000,00.
- Per la terza fase, ciascuna impresa usufruirà di un aiuto di Stato del valore stimato di € 3.000,00.

Termini

La domanda dovrà essere inviata entro e non oltre il **29.11.2017**.

Spese ammissibili

Non pertinente

Procedura

Per essere ammessi alle selezioni le MPMI è necessario inviare apposita domanda di partecipazione. La selezione terrà conto dell'ordine cronologico di invio della domanda trasmessa esclusivamente per via elettronica a formazione@cert.ice.it; individuazione di un progetto di internazionalizzazione coerente con i criteri di selezione previsti dall'Azione 3.4.1 del PO FESR Sardegna 2014 2020

(nella domanda di partecipazione è previsto un apposito modulo nel quale l'impresa dovrà esplicitare, con un testo molto sintetico, il progetto di internazionalizzazione che intende sviluppare e realizzare nel corso dell'ICE Export Lab Sardegna).

Le prime 25 imprese selezionate per corso, riceveranno da ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione nella quale saranno invitate a sostenere un colloquio finalizzato a verificare: a) la rispondenza del corso agli obiettivi di crescita dell'impresa; b) l'effettiva motivazione del management ad intraprendere uno sviluppo internazionale dell'attività aziendale; c) la disponibilità a seguire nella sua totalità il percorso formativo dell'ICE Export Lab Sardegna.

Le 5 aziende posizionate dal 26° al 30° posto in graduatoria, riceveranno una comunicazione dalCE-Agenzia per sostenere il colloquio di orientamento e, in caso di esito positivo, verranno a loro volta ammesse in qualità di "uditrici" alla fase di formazione in aula.

La Commissione di valutazione è composta da due rappresentanti della Regione Autonoma della Sardegna, un rappresentante di ICE - Agenzia e due esperti di formazione di impresa. Il Direttore del Coordinamento Marketing di ICE -Agenzia provvederà a nominare i membri effettivi e quelli supplenti della Commissione di valutazione.

Riferimenti

<https://www.exporttraining.ice.it/images/ExportLabSardegna/BANDO-EXPORT-LAB-SARD...>